

como recurso instruccional complementario para la temática del SUICIDIO en la materia Salud Mental

Mazzoglio y Nabar Martín J, Rubio Domínguez Eduardo, Giordano Sergio, Schraier Gabriel
Salud Mental-UDH Alvear, Facultad de Medicina, UBA

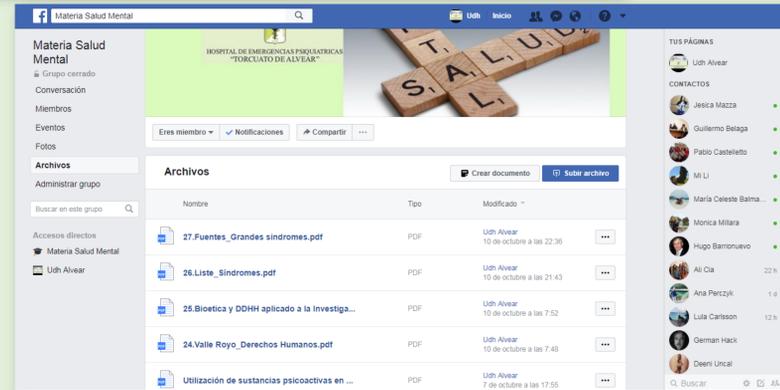
Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un recurso didáctico como objeto de estudio, como elemento para comunicación y/o como instrumento para organización educativa^{5,6}. Transformaron la forma y tiempo de relación docente-alumno con un impacto significativo en la adherencia y facilitación del aprendizaje colaborativo, pilares del aprendizaje significativo¹. Existen dos paradigmas pedagógicos referentes al uso e implementación de las TIC en función de la temática a abordar y objetivos de aprendizaje: el "instrumental-utilitario" como recurso informativo y didáctico, pero priorizando la difusión de contenidos con baja interacción o producción de los mismos; y el "integrador-educacional" que exige la exploración, experimentación, debate y reflexión de los usuarios^{2,3,4,7,8}. Casi todos los universitarios tienen acceso a tecnologías 3.0 ("nativos digitales"), utilizan redes durante un alto porcentaje de horas/día, las aplican en muchos órdenes de su vida y tiene múltiples accesos a contenidos relacionados con temas de la currícula en Salud Mental (por ejemplo: relación médico-paciente, políticas de salud, suicidio, etapas vitales, uso problemático de sustancias, entre otras).

Objetivo:

Difundir resultados obtenidos con la implementación del Facebook® en la materia Salud Mental para el abordaje del suicidio

Gráfico 1. Parámetros poblacionales.



Material y Métodos

Utilizamos la opción "grupo secreto" del Facebook® como una comunidad virtual para alumnos y docentes. Se subió material académico, anuncios y discusión crítica de temas de cursada (suicidio) con material de la actualidad: partes de películas/series, publicidades internacionales, notas en diarios o portales virtuales. Implementamos pruebas estadísticas a parámetros de comparación establecidos, encuesta a usuarios y cumplimos con los requisitos ético-legales.

Gráfico 2. Respuesta a parámetros de acceso y utilización del material.

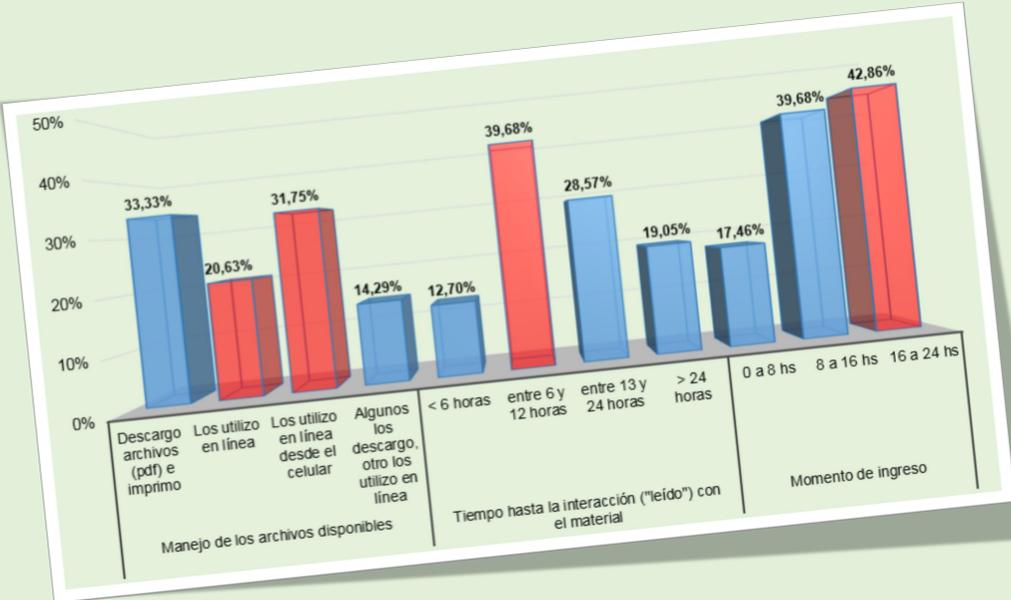
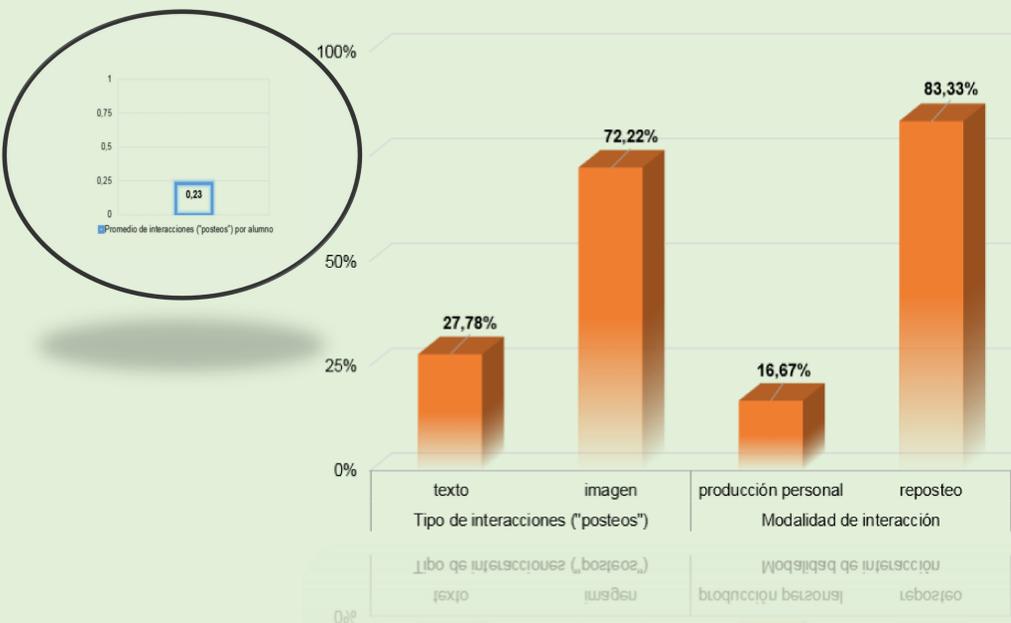


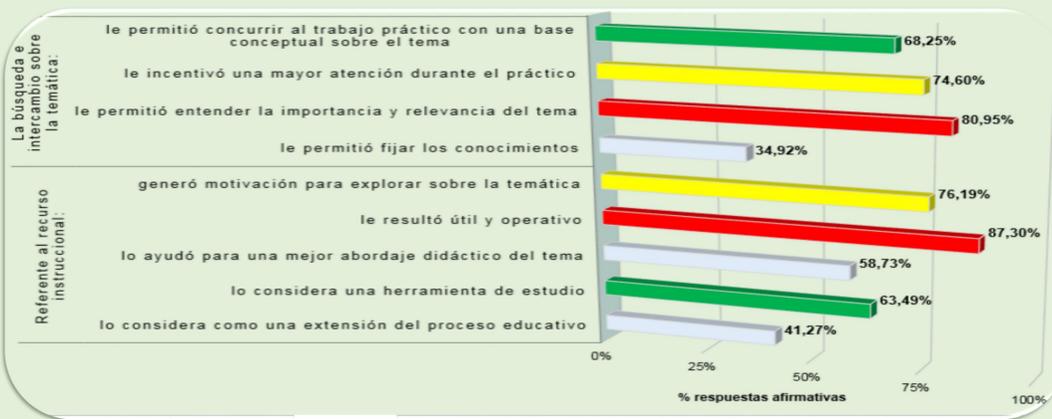
Gráfico 3. Interacciones con la temática en el grupo virtual.



Resultado

Los parámetros poblacionales se exhiben en el Gráfico 1. Hallamos que más de la mitad de los alumnos (52.38%) utilizan el material en línea, principalmente a través de tecnología móvil. El tiempo hasta la interacción con el material fue mayormente entre 6 y 12 horas, destacando que casi el 70% lo hizo antes de las 24 horas, y en la franja horaria entre las 16 y 24 horas (42.86%) [Gráf. 2]. El promedio de interacciones por alumno fue 0.23, mayormente mediante imágenes (72.22%) y por reposteo (83.33%) [Gráf. 3]. Destacamos que los alumnos consideraron que el recurso fue útil y operativo, además de generarle motivación; la propuesta les permitió entender la importancia del tema e incentivó la atención en el práctico [Gráf. 4].

Gráfico 4. Valoración de la experiencia pedagógica con el recurso instruccional aplicado a la temática.



Conclusiones

La red social Facebook® como recurso instruccional complementario presentó baja discusión crítica entre los participantes (interacción alumno-alumno o alumno-docente), pero construyó un espacio/comunidad entorno al contenido de las clases que facilitó el trabajo presencial del práctico. Se objetivaron mínimas interacciones mediante *reposteo* de material obtenido en la web las cuales tuvieron como destinatario-receptor al grupo, sin atravesamiento de la palabra ni implicancia con su contenido. Si bien ésta es una forma actual de comunicación entre los alumnos, consideramos debe promoverse el espacio presencial de discusión crítica y colaborativa en los trabajos prácticos, especialmente en esta temática, y con el docente como orientador. El recurso didáctico de la red social debe ser enmarcado en un paradigma mixto que difunda contenidos y estimule la adherencia y motivación, pero que genere un puente con el trabajo práctico para su debate y reflexión.

Bibliografía

- Brunner, J. J. Educación e Internet ¿La próxima revolución?. Santiago de Chile, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Buzon García, O. La incorporación de plataformas virtuales a la enseñanza: una experiencia de formación on-line basada en competencias. RELATEC 2005, 4(1):77-98.
- Correa Gorospe, J.M. The integration of e-learning platforms in university teaching: Teaching, learning and research with Moodle in initial teacher training. RELATEC2005; 4 (1): 37-48

- Lara, P. & Duart, J. M. Gestión de contenidos en el e-learning: acceso y uso de objetos de información como recurso estratégico. Rev. Univ. Soc. Conoc., 2(2):6-14, 2005.
- Levis, D. Aprender y enseñar hoy: el desafío informático, revista Novedades Educativas, Buenos Aires/Mexico, 2007.
- Litwin, E. Tecnologías educativas en tiempos de internet. 1a ed. Buenos Aires, Ed. Amorrortu, 2005
- Montero O'farill, J. L. Estrategia para la introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. RELATEC 2010, 9(1):75-87.
- Wiecha, J.; Barrie, N. Collaborative online learning: a new approach to distance. 2005. Disponible en: <http://www.jmir.org/2003/2/e13/>