

CONSUMO PROBLEMÁTICO: LAS TECNOLOGÍAS. Poster

Margarita Melazzini (Docente), Taynara Rodríguez Da Cruz, Pamela Villalba, Lucas Sánchez, Andrés Tobar, Lucas Puente Lapole
margaritamelazzini@yahoo.com.ar

Unidad Académica 00-01 Ferrari-Zalzman

Resumen

Es de conocimiento común que las nuevas formas de **comunicación** actualmente están mediadas e influidas aún más por el uso de aparatos disponibles en el mercado. No se ignoran los múltiples beneficios que esto ha conllevado, pero aún así la falta de **información** en su utilización trajo aparejado cambios en la conducta social, el grupo adolescente principalmente, la cual se genera como consecuencia de una **publicidad** la cual sólo tiene la finalidad de comerciar sus productos por sobre el interés propio en quien es su cliente, la comunidad en general.

Es por eso que los agentes de salud debemos ser los principales promotores de conductas saludables tales como la **estimulación** de nuevas actividades recreativas que generan formas más personales de intercambio entre pares y grupos sociales, pero no dejando de informar del consumo conveniente que las redes y tantos otros medios tecnológicos de comunicación merecen tener. Además informar de las consecuencias que ocasionan a la salud propia, como además la familiar y comunitaria.

Palabras claves: publicidad, adolescentes, comunicación, información